

LE PALMARÈS DES MASTERS UNIVERSITAIRES DES IAE (BAC + 5)

N° 1 • Master commerce extérieur de l'IAE Lyon

Rang 2012	Rang 2011	Institution	Intitulé de la formation	Accréditation Epas	Accréditations de l'institution	Note /20
1	-	IAE Lyon	Master Commerce Extérieur	Oui	Aucune	18
2	1	IAE Savoie Mont-Blanc	European Master in Business Studies	Non	Aucune	16,7
3	-	IAE Aix-en-Provence	Master of Global Innovation Manag.	Oui	Equis	16,4
4	-	IAE de Bordeaux	Master Management International	Non	Qualicert (SGS)	15
5	6	IAE, Université de Poitiers	Commerce international	Non	Qualicert (SGS)	14,8
6	-	IAE Aix-en-Provence	MSc International Business	Oui	Equis	14,7
7	2	IAE de Nice	Master Affaires et management international (AMI)	Non	Qualicert (SGS)	14,6
8	-	IAE Lyon	Master European Business Realities	Oui	Aucune	14,2

LES CHALLENGERS

IAE des pays de l'Adour campus de Pau-Bayonne - UPPA

Management intern./parcours commerce international

Institut d'économie et de management de Nantes - IAE (IEMN-IAE)

Management International franco-chinois

IAE de Rennes

MAE CFJM

ISAM (IAE de Nancy et Université Nancy 2)

Master Affaires internationales

IAE Grenoble - Université Pierre Mendès-France

Master International Manager



La parole au n° 1 des masters universitaires IAE

Jérôme Rive, directeur de l'IAE Lyon

« Nous invitons des enseignants étrangers pour des séminaires internationaux »

« Hébergé par le Centre franco-italien de management international (CFIM), le master Commerce extérieur (Comex) permet deux parcours. Le premier, sans référence à l'Italie, se déroule sur deux semestres et s'achève avec un stage de six mois minimum. Le second est spécialisé sur l'Italie.

Et depuis plus de vingt ans, en raison du lien historique fort qui unit Lyon à l'Italie, cette version est associée à un double diplôme avec l'université de Turin. C'est un programme très attractif qui nous permet d'internationaliser nos salles de classe. Cette année, un quart de nos étudiants vont partir à l'étranger, mais ce n'est pas suffisant, il faut faire venir l'international à Lyon. C'est pourquoi, depuis six ans, nous organisons une semaine internationale pour tous les étudiants de

master. Nous invitons des enseignants étrangers pour des séminaires internationaux qui se déroulent en espagnol et en anglais.

À l'étranger, nous nous présentons comme la French University Business School. Alors, pourquoi ne pas le dire également en France ? L'université est traditionnellement le lieu de production de la recherche, c'est un lieu pluridisciplinaire et en gestion, on a besoin de cette dimension pour former de bons managers, ouverts au monde et à la diversité des fonctions. Nous sommes également tiraillés entre deux univers, professionnel et universitaire. Dans le contexte très concurrentiel de la formation au management, les IAE sont une force pour les universités. »

Propos recueillis par S. F.